



COMPANY PROFILE

LA MISSION / PASSATO, PRESENTE E FUTURO



Siamo nati come puri **distributori** di accessori per il gaming, offrendo servizi specifici a rivenditori specializzati.

Come scoprirete presto, col passare degli anni il nostro DNA è mutato, trasformandoci in **qualcosa di più di un semplice intermediario.**

Dinamici e proattivi, siamo sempre pronti ad aggredire il mercato per conseguire nuove emozionanti vittorie.

COMPANY PROFILE / CHI SIAMO



X-Joy è stata fondata nel 2011, come supporto distributivo della compagnia “sorella” Absolute Joy (un’agenzia di marketing e vendite operante nel settore dei videogames, creata da professionisti con oltre 20 anni di esperienza come agenti sul mercato italiano).

X-Joy è rapidamente diventata un punto di riferimento in Italia nella distribuzione di prodotti e accessori legati all’area dell’entertainment. La chiave del successo di X-Joy è legata senza ombra di dubbio alla sua **peculiare rete distributiva**. Siamo orgogliosi di lavorare con i principali player operativi sul mercato, in tutti e 3 i canali di riferimento: i rivenditori specializzati, le catene dell’elettronica di consumo e la grande distribuzione organizzata.

Non è tutto: X-Joy è anche fiera proprietaria di **TwoDots**, un brand che partendo dal mondo del gaming sta affermandosi nell’ambito dei prodotti hi-tech tout court.

COMPANY PROFILE / COSA FACCIAMO



Siamo costantemente in movimento e sempre alla ricerca di opportunità, ma attualmente siamo attivi in **5 aree**:

- **Accessori per il gaming**, il nostro “storico” punto di partenza che rimane ancora un asset strategicamente importante per noi.
- **Droni**, una merceologia in rapida espansione che grazie al marchio TwoDots ci ha immediatamente visti occupare una posizione da protagonisti sul mercato.
- **Veicoli elettrici**, altra categoria di prodotto hi-tech moderno e attualissimo, in formidabile ascesa.
- **Merchandising**, action figure e collezionabili perfetti per il nostro target di riferimento.
- **Bundle**, edizioni speciali di film e videogiochi create sfruttando a 360° la nostra filiera produttiva (dalla scelta del miglior gadget alla realizzazione del packaging, passando per confezionamento e distribuzione direttamente sul punto vendita)

X - (JOY) FACTOR / LA NOSTRA STORIA



2011

FONDAZIONE

100%
distribuzione

2012

CRESCITA

Acquisizione
nuovi partner

2013

NUOVA STRATEGIA

Distribuzione
e sviluppo di
un brand
proprietario

2014

ESPANSIONE

Nuovi partner
e brand
extension del
marchio
proprietario

2015

ULTERIORE CRESCITA

Nuove linee di
prodotto e
licensing di
successo

2016

ASCESA

Affermazione di
TwoDots nei droni
e nei veicoli
elettrici,
licensing sempre
più consolidato

2017 / IL PRESENTE E IL FUTURO



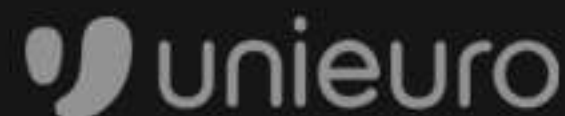
Per l'anno in corso vogliamo concentrarci sulle nostre distribuzioni, asset di straordinaria importanza nei rispettivi ambiti nonché partner prestigiosi di cui andiamo estremamente fieri.

TwoDots, Hori, Funko e i bundle in collaborazione con Warner Bros ci permetteranno di raggiungere un bacino d'utenza sempre più vasto, anche grazie alla capillare penetrazione del mercato assicurata dalla nostra rete di clienti.

DISTRIBUZIONI



CLIENTI



PUNTI DI FORZA / TWODOTS



TwoDots è per noi più di un semplice marchio: vogliamo creare prodotti dinamici, performanti e con un ottimo rapporto qualità/prezzo, idealmente uniti dal concetto di **#MoveYourFun**.

Twodots è attiva in 3 macro-aree: **veicoli elettrici, droni e videogiochi**. Se il brand nasce in origine con controller e accessori per il gaming, è con veicoli elettrici e droni che ha saputo spiccare davvero il volo, arrivando ad occupare quote di mercato a dir poco significative.

E non finisce qui: le linee di prodotto sono in costante espansione - anche attraverso importanti operazioni di **licensing** a livello internazionale - e TwoDots è per definizione sempre pronta a cogliere l'attimo, non rimanendo mai immobile ma anzi scommettendo con coraggio su nuove opportunità.



PUNTI DI FORZA / OPERATIVITÀ



Come dimostra la nostra fortunata esperienza con i bundle di videogiochi e prodotti home video realizzati in collaborazione con Warner Bros, siamo in grado di offrire un servizio completo e “chiavi in mano” per la creazione di proposte commerciali di sicuro impatto.

Grazie alla nostra struttura possiamo essere operativi dalla A alla Z, intervenendo dalla scelta dell'accessorio più indicato alla creazione di materiali grafici su licenza, passando per il confezionamento e la distribuzione diretta ai punti vendita finali.

Insomma, se volete dare una marcia in più ai vostri prodotti, scommettete su di noi.



GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE!